

## Программа повышения квалификации «**Психология персонала и потребителей**»

Центр переподготовки и повышения квалификации ИППС объявляет набор на программу повышения квалификации «**Психология персонала и потребителей**» **72 часа с 3 февраля 2014г.**

Занятия проходят в вечернее время. Стоимость 4000 рублей.

Ведет курс **Новиков А.С.**, канд. филос. н., доцент кафедры социологии ИППС СФУ, консультант, маркетолог-аналитик.

**Цель программы:** сформировать у слушателей программы целостное представление о закономерностях поведения человека в организации и человека в ситуации потребления.

### **Задачи курса:**

- Изучить роль реакций в формировании поведения потребителей и персонала;
- Рассмотреть факторы и условия, влияющие на поведение;
- Проанализировать роль социального опыта как основного фактора, влияющего на поведение потребителей.

### **Особенности курса:**

Курс опирается на систематические курсы менеджмента и психологии (в том числе, социальной психологии), знакомство с которыми является весьма важным в изучении закономерностей поведения персонала и потребителей.

### **Содержание курса:**

#### *Часть 1. Психология потребителей.*

Тема 1. Поведение потребителей как феномен. Покупка как интенция и реакция на обстоятельства. Факторы, определяющие поведение потребителя.

Тема 2. Социальный опыт как основной фактор формирования поведения потребителей. Образ товара. Спонтанные и намеренные покупки.

Тема 3. Структура процесса принятия потребительского решения.

#### *Часть 2. Психология персонала.*

Тема 4. Основы организационного поведения. Мотивация человека на рабочем месте. Система мотивов и стимулов. Соотношение систем мотивации и стимуляции.

Тема 5. Материальные и нематериальные стимулы. Требования к работникам как основа социального опыта человека в организации.

Тема 6. Постоянство социального опыта как основа мотивации. Прозрачность системы мотивации как базис корпоративной культуры.

По всем вопросам обращаться: пр. Свободный, 79, ауд. 12-03, т. 246-99-32, Дайнеко Яна Михайловна.